XLSemanal
1942
DEL 12 AL 18 DE ENERO DE 2025
www.xlsemanal.com

**EL ÚLTIMO 'ROUND' DEL MÍTICO DON KING**
ENTREVISTAMOS A LA LEYENDA DEL BOXEO

**EL PELIGRO DE LAS BOLSAS DE NICOTINA**
NO TIENEN TABACO, PERO 'ENGANCHAN' A UNA GENERACIÓN

# PIONEROS

**Manu San Félix, biólogo marino y explorador, descubrió el pasado noviembre el mayor coral conocido**

## LOS DESCUBRIDORES DE MUNDOS

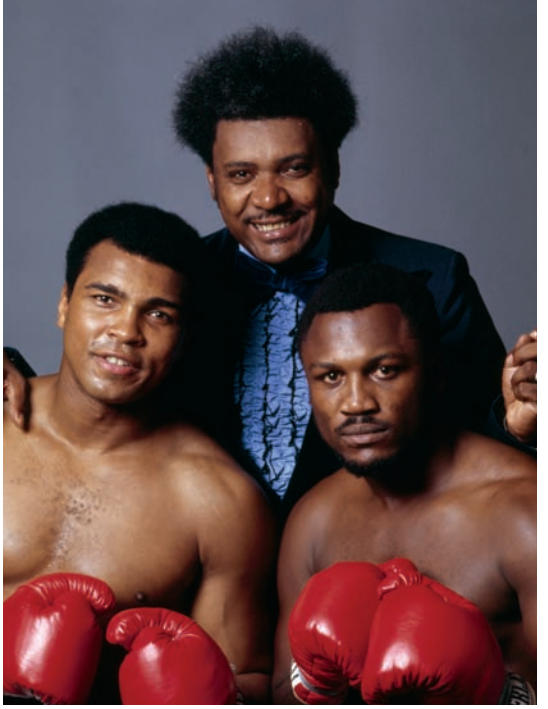
HÁBITATS NUNCA VISTOS, NUEVAS FORMAS DE VIDA, PLANETAS MISTERIOSOS... HABLAMOS CON ESPAÑOLES RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE POR AMPLIAR EL CONOCIMIENTO DE NUESTRO MUNDO... Y MÁS ALLÁ

**Haz realidad esta historia**
**y los deseos de cientos de niños**
**gravemente enfermos.**

**SUSCRÍBETE**
**desde**
**9´90€**
**/mes**

**fpdeseo.org**

FUNDACIÓN
**PEQUEÑO DESEO**



PÁGINA 18
**La última pelea de Don King, el rey del negocio del boxeo mundial.**

# Sumario


**8. Se habla de...** la madre de Donald Trump. **10. En portada.** Conoce a los españoles que, con sus investigaciones científicas, están ampliando los horizontes de nuestro conocimiento. **18. En primer plano.** Don King —leyenda viva del boxeo— mató a dos personas y forjó la carrera de Muhammad Ali y Mike Tyson. Ahora, a sus 93 años, nos habla de su último *round*. **24. Entrevista.** Ningún economista conoce China mejor que Michael Pettis, un profesor norteamericano de la Universidad de Pekín al que políticos y empresarios occidentales acuden en busca de consejos. Hablamos con él de guerras comerciales. **28. A fondo.** La industria tabaquera se reinventa y 'engancha' a la nueva generación con las bolsitas de nicotina: saben a golosina, no dejan rastro y ni siquiera llevan tabaco... **34. Desayuno de domingo con...** Toño Muñoz y José Polo, fundadores del restaurante Atrio.



PORTADA:
D. R.

XLSemanal está a disposición de los lectores. Calle Josefa Valcárcel, 40 bis. 28027 Madrid. Teléfono: 91 342 14 00. Fax: 91 342 15 03. xlsemanal@tallerdeeditores.com




# Correo

Cartas, fax, 'e-mails'
Selecciona, comenta y contesta...
*Lorenzo Silva*

EL BLOC DEL CARTERO

## MEJORAR

Cada año que comienza —cada día incluso, si bien se mira— es una oportunidad para hacer las cosas un poco menos mal. Nunca es tarde para enmendar errores o para tratar de sumar algún acierto. En la memoria del 2024 quedarán meteduras de pata considerables, para las que será expediente demasiado ligero cargarlas sin más al malquerido oponente. En cada sociedad y en el mundo operan fuerzas que nos empujan a empeorar, y no son nuevas. Son, en fin, las viejas fuerzas del miedo y del interés, que ya nuestro Ramón J. Sender comparaba hace casi un siglo con los barrotes de una cárcel. Liberarse de ellas es tarea de todos, igual que es gracias a la torpeza de todos como se forja la aleación del metal aciago que nos aprisiona. Trae 2025 muchos días para romperlo. Solo hace falta querer mejorar. De veras. ●

**Ser mejor**
«Sé el mejor en lo que hagas mejor», afirma Charles Handy (el autor y filósofo irlandés especializado en comportamiento y gestión organizacional recientemente fallecido). ¿Pero quién decide lo que haces mejor? «Lo sabrás —afirma Handy— porque te sentirás cada vez más útil». Una satisfacción íntima que se justifica por sí misma y que no depende del número de ceros de la nómina o del cargo.
ANA MARIA MUNTADA BATLLE. GRANOLLERS (BARCELONA)

**Bienvenidos a casa**
Jueves, diciembre. Control en el primer aeropuerto: «Quítese los zapatos también». Segundo vuelo, hay que ir a «Salidas» y volver a facturar. Pasamos juntos tres compañeros. «La maleta, también en una bandeja». Escala en Estambul. Conexión internacional: «Ordenadores y equipos electrónicos, aparte». Nos separamos: uno a Valencia, otro a Madrid para ir a La Coruña y yo, a Málaga. Último control: llegadas de fuera de la CEE, escáner de la Guardia Civil. «Solo las maletas, por favor». →

Pasamos juntos Santi y su hijo Jaime, el hermano de Javier y otro amigo de Santi, que venía en el mismo vuelo. «¿De dónde vienen?». «De Arabia, vía Estambul». «Bienvenidos a casa». Volvemos la cara con una sonrisa.

✍ IGNACIO HUELINE. CORREO ELECTRÓNICO

### Teatro de marionetas

Esta página de la historia de la que todos formamos parte se escribe en manuscritos ocultos en los cajones de maquiavélicos personajes que juegan a ser dioses. Es tiempo de cruzadas imposibles, de descubrimientos inconfesables, de repúblicas sin pasado, de guerras de religión incomprensibles, de revoluciones de costumbres y tradiciones, de dolorosos desplazamientos de personas desubicadas... Hoy se cuestiona a los artistas célebres y se ensalzan ridículas manifestaciones de pintura o de poesía, diseñadas para ingenuos que no las rebaten porque están abducidos por pensamientos insustanciales y se dejan embaucar sin oposición. Quedan ya lejos los cuentos de hadas y los estribillos pegadizos de la canción del verano. Soy un bufón de las letras intentando inventar palabras que no existen, intentando encontrar un verbo que me consuele de esta locura de historia que se ha convertido, por desgracia, en un teatro de marionetas. ¡Quién retrocediera a la infancia, plena de caricias sinceras, de autenticidad, de lágrimas espontáneas, de retos y hallazgos, de asombro y de sueños...! Me pierdo en divagaciones. Permanecerá en guardia mi espíritu para llegar al corazón de la verdad, procurando esquivar daños colaterales. Y, a pesar de los pesares, os deseo que seáis moderadamente felices.

✍ MARIBEL NÚÑEZ ARCOS. BADAJOZ

En las cartas deben constar la firma, el DNI, la dirección, un teléfono de contacto y, si se tiene, el nombre de usuario en **Twitter** y/o **Facebook**. Deben enviarse a XLSemanal; sección *Cartas*; Josefa Valcárcel, 40 bis, 28027 Madrid, o al correo electrónico **xlsemanal@tallerdeeditores.com**. La dirección se reserva el derecho a publicar, editar y cortar las cartas por razones de espacio y claridad. No se mantiene correspondencia.

## La carta de la semana

POR QUÉ LA HE PREMIADO... **Porque cada tiempo tiene su afán y, atendiéndolo, su recompensa.**

**Un nuevo atardecer.** Con los años, cuando ya, con suerte, peinamos canas, estas fechas no son como cuando éramos niños, ni siquiera como años atrás. Este corto viaje nos ofrece grandes momentos, pero esta vida también, con puño de hierro, como solo ella sabe, nos muestra a veces una cara mucho más amarga, forjando, a fuerza de heridas y cicatrices, nuestra alma. Nos van faltando personas que eran parte de nosotros, y el corazón, aunque resista estoico, latido tras latido, se resiente. Y ya cuando los atardeceres restantes serán devastadoramente muy inferiores a los pasados, cada gesto, cada palabra, multiplica su valor por un millón. Entonces observamos ese antiguo horizonte, antaño juvenil, difuso y lejano, y lo vemos, curiosamente, menos borroso, más cercano; porque nuestros ojos, cansados, pero más sabios, observan tras unos lentes, tras una ventana... tras todos esos cristales, curiosamente, con más claridad que antes. Y entonces, a pesar de todo, sonreímos por ver un nuevo atardecer.

✍ CÉSAR NAVARRO. REUS

SÍGUENOS EN:
www.xlsemanal.com
www.facebook.com/xlsemanal
𝕏: @xlsemanal

XLSemanal

Directora
Mar Cohnen
Subdirectora
Ana Tagarro
Directora de Arte
Izumi Inoue
Editor Creativo
Alfonso Madrigal
Redactor Jefe
Diego Bagnera
Jefe de Sección
Fernando Goitia
Redactoras
Raquel Peláez y Fátima Uribarri
Secretaria de Redacción
Rufi Gómez
WWW.XLSEMANAL.COM
Patricia Lizeviche (Redacción web)

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
Domicilio Josefa Valcárcel, 40 bis. 28027 Madrid.
Teléfono 91 342 14 00.
Fax 91 342 15 03.
*E-mail*
xlsemanal@tallerdeeditores.com

EDITA
Taller de Editores, S. A.
vocento
Presidente
Iñaki Arechabaleta
Directora General
Samary Fernández Feito

COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES
vocento
Directora general
Paloma Bravo

PUBLICIDAD
vocento medios
Director General
Alfredo Jiménez-Millas
Director Comercial
Domingo Rodríguez Ayerbe
Domicilio Josefa Valcárcel, 40 bis. 28027 Madrid.
Teléfono 91 327 83 00.
Fax 91 456 47 04.
Delegación en Barcelona
Travessera de Gràcia, 56, 2.º. 08006 Barcelona.
Teléfono 93 272 16 10.
Fax 93 487 91 28.

Depósito legal: M. 35.756-1987-ISSN-1885-5865.
Imprime: Comeco Gráfico, S.L.U. De las reproducciones autorizadas. ©VEGAP, Madrid 2005 COPYRIGHT BY TESA, 2025. ©TALLER DE EDITORES, S. A. Madrid-2025.
Este suplemento se vende conjunta e inseparablemente con este diario. Difusión controlada por OJD.

Patente de corso

por **Arturo Pérez-Reverte**

# Una historia de Europa (XCVII)

Mientras a la Europa de la segunda mitad del XIX le crujían las costuras con el nacimiento, bélico y doloroso, de nuevas naciones y nuevas maneras, Gran Bretaña gozaba de una prosperidad y un prestigio extraordinarios bajo el larguísimo gobierno de la reina Victoria (desde 1837 hasta 1901). En su dominio comercial y militar de tierras y mares, eran suyas Inglaterra, Escocia, Gales, Irlanda, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, la India y otros enclaves menores. De puertas adentro gozaba de una pujanza industrial y comercial indiscutible, una economía sólida y una estabilidad política que la hacían ser admirada por todos (desde Garibaldi hasta Marx) como modelo de tolerancia, libertad de expresión, libertad de prensa e instituciones representativas. Nadie disolvió allí nunca un parlamento con bayonetas, como en Francia, España o Alemania, y *en ninguna otra gran potencia europea estaba tan profundamente arraigada la libertad,* escribió el historiador Grenville. Merced a una excelente combinación de prudencia y sentido práctico de su clase política, los ingleses pasaron sin sobresaltos del viejo parlamento aristocrático a una democracia sostenida por las clases medias. La era victoriana fue para ellos (para los acomodados, se entiende) una época feliz, cuyo espíritu clavó la conservadora *The Quarterley Review* en 1866: *Nuestra riqueza es desbordante, y nada enturbia nuestro comercio ni perturba la paz y satisfacción de que disfrutamos en esta isla.* Ayudó mucho el alto nivel intelectual de los políticos de entonces (compárenlos con los que allí tienen ahora o los que tenemos aquí y les dará la risa loca), encarnados en el liberal Gladstone y el conservador Disraeli. Fue este último el más eminente político victoriano (hay una estupenda biografía escrita por André Maurois), que hizo posible, además, la consolidación del poder ultramarino inglés mediante la compra de acciones del canal de Suez, y convirtió la posesión colonial de la India en joya de la corona y eje del imperio británico. Lo curioso (o no mucho, siendo Inglaterra) es que tanto Disraeli como Gladstone habían pertenecido al partido opuesto, y cambiaron de bando sin despeinarse y sin que nadie se extrañara en absoluto. Incluso, leyes preparadas por los liberales fueron aprobadas por los conservadores al llegar al gobierno. Esa elasticidad y ese pragmatismo contrastaban con la intransigencia sectaria de liberales y conservadores europeos, capaces de saltarse ellos un ojo con tal de que los adversarios se quedaran ciegos. Y así les fue a unos y a otros. Hubo en Inglaterra reformas electorales (aunque el voto seguía siendo masculino y limitado a quienes poseían casas o propiedades) y avances político-sociales que hoy parecen tímidos, pero que fueron grandes novedades democráticas. Paradójicamente, la mayor parte de las reformas las hicieron políticos conservadores que, con mucha sagacidad, veían venir los nublados y advertían la necesidad de una paz social para la prosperidad común. Aunque siempre hay un pelo en la sopa, y lo que se les atravesó en el gaznate fue el problema de la sometida Irlanda (católica en un 80 por ciento, pero en manos de propietarios anglicanos), donde el hambre y la represión de que eran víctimas los campesinos fomentaron, de una parte, la emigración a América; y de la otra, un duro nacionalismo que derivó en atentados terroristas y lucha clandestina contra la ocupación inglesa. Pero, bueno. Avispero irlandés aparte, Inglaterra siguió prosperando convertida en potencia mundial tan poderosa como lo había sido España en los siglos XVI y XVII. Después de la insatisfactoria guerra de Crimea contra Rusia (la famosa carga de Balaclava), el Imperio de la longeva Victoria no tuvo serios patinazos bélicos, e incluso sus enemigos consideraban a los británicos una civilización superior. Los propios ingleses lo creían así, convencidos de que sus intereses coincidían con los de la Humanidad y, por tanto, las razas inferiores e incivilizadas debían respetarlos o sufrir el castigo correspondiente. Nunca la chulería colonial de aquellos fulanos fue tanta (después el cine de aventuras la glorificó hasta extremos grotescos). Todavía en 1897, la revista *Nineteenth Century* afirmaba, con dos cojones: *Nos ha sido asignado, a nosotros y no a los demás, el deber de llevar la civilización, la moral y la religión a los lugares sombríos del mundo.* Para captar la materialización de esa idea basta con leer al gran Rudyard Kipling (lo cortés no quita lo moctezuma) en *La bandera inglesa, El canto de Inglaterra, La carga del hombre blanco* y el magnífico *Libro de las tierras vírgenes.* Que aparte de estar muy bien escritos, en lo ideológico son tela marinera. ■ *[Continuará].*

> La Inglaterra victoriana estaba convencida de que las razas inferiores e incivilizadas debían respetarla o sufrir el castigo correspondiente

# Mi hermosa lavandería

por **Isabel Coixet**

# 'Nickel boys'

Ver una película que es un puñetazo y una caricia al mismo tiempo. O un puñetazo disfrazado de caricia. Ver lo que se puede hacer con una adaptación literaria que no se conforma con ser correcta y fiel, sino que sacude la novela (y al espectador) y la transforma en una experiencia sensorial y libre y atrevida y rica y estimulante y dura (muy dura) y viva.

Ver *Nickel boys* es darte cuenta de hasta qué punto los límites y las reglas de la narrativa están ahí para que los cineastas nos las saltemos y las pulvericemos y las transformemos en un trayecto místico que atraviesa la historia y donde la experiencia humana es contada transversalmente, haciéndonos partícipes de lo que viven y encarnan los protagonistas, esos desgraciados *Nickel boys* del título, con una utilización magistral de la cámara subjetiva que nos mete directamente en la piel de los protagonistas.

*Nickel boys* es, sencillamente, una de las adaptaciones literarias más apasionantes e ingeniosas que he visto en los últimos años. Está basada en la novela homónima de Colson Whitehead, ganadora del Premio Pulitzer en 2019, sobre dos chicos negros de la Florida de los años 60 que son enviados a un reformatorio llamado Nickel Academy.

Elwood, interpretado por Ethan Herisse, es un adolescente estudioso que vive con su abuela y que llega a Nickel después de subirse, sin saberlo, a un coche robado. En Nickel conoce a Turner, interpretado por Brandon Wilson. Los dos forjan una estrecha amistad que los sostiene a través del tedio y el terror de la vida en Nickel.

Whitehead basó su historia en hechos reales ocurridos en la escuela Dozier para varones de Florida, que funcionó entre 1900 y 2011, y donde se descubrió que muchos estudiantes habían sido abusados, torturados y, en algunos casos, asesinados por el personal. Elwood, un idealista profundamente inspirado por las enseñanzas del doctor Martin Luther King Jr., cree que puede salir de la Nickel por vías legales, con la ayuda de su abuela, interpretada con delicadeza y brío por Aunjanue Ellis-Taylor. Pero Turner, más cínico y astuto, con más experiencia de la vida, tiene sus dudas.

El enfoque que ha adoptado el director RaMell Ross nos invita a empatizar de una manera radicalmente nueva con estos dos jóvenes, sus esperanzas y su aplastante sensación de estar atrapados en un mecanismo odioso e implacable. Al alternar entre las perspectivas de Elwood y Turner, y mostrarnos cuánto dependen uno del otro en el ambiente opresivo y enrarecido del reformatorio, la película nos hace sentir como si sus almas estuvieran realmente conectadas, un logro que se vuelve cada vez más desgarrador a medida que avanza la cinta.

RaMell Ross utiliza también planos de archivo, saltos en el tiempo y brillantes recursos sonoros y visuales que elevan la narración y transforman la visión de esta película en una experiencia sensorial de primer orden.

> 'Nickel boys' es, sencillamente, una de las adaptaciones literarias más apasionantes e ingeniosas que he visto en los últimos años

Aquellos que busquen películas tibias que no supongan ningún esfuerzo mental odiarán esta película. Pero aquellos espectadores dispuestos a aceptar que una película es también una invitación al disfrute de la belleza de lo desconocido gozarán y sufrirán con *Nickel boys*. ■

por **Juan Manuel de Prada**

# Ciegos guiando a ciegos

Cuando nos asomamos a cualquier crepúsculo de la Historia, descubrimos una serie de fenómenos comunes. Tal vez el más repetido sea la penosa presencia de élites desfasadas, empeñadas en aferrarse a un pasado que ya no existe (y tal vez nunca existió), incapaces de interpretar el signo de los tiempos, ancladas en visiones y actitudes obsoletas (por venalidad a veces, otras veces por cobardía o camastronería) que les impiden entender lo que está sucediendo en derredor. También en este crepúsculo de la Historia aquellas personas a quienes presuponemos clarividencia se han quedado ciegas, están por completo ofuscadas y se empeñan en afrontar los problemas de nuestro tiempo con criterios y parámetros completamente caducos. Son ciegos guiando a otros ciegos; y, como nos enseña el Evangelio, «si un ciego guía a otro ciego, los dos caerán en el hoyo».

Se percibe esta deriva desastrosa en muy diversos ámbitos. En la Iglesia católica, por ejemplo, resulta dolorosa de tan evidente. A Francisco sus detractores se empeñan en pintarlo como un rojo desorejado; pero el problema de Francisco no es que sea rojo (ojalá lo fuese más, siquiera para acabar con cierto fariseísmo conservador), sino que vive en la cárcel mental vaticanosegundona, que impone que la Iglesia debe 'abrirse' al mundo. Estas 'aperturas' ya se probaron por completo erróneas hace tiempo; y una Iglesia dando la matraca con el cambio climático, u organizando 'sínodos sobre la sinodalidad' por dárselas de democrática, no interesa a nadie, es la sal que se ha vuelto sosa. Tal vez en épocas pretéritas esta actitud resultase atractiva o siquiera sugestiva (lo dudo, incluso más bien creo que fue la causante de la defección de muchos millones de creyentes); pero hoy resulta por completo grotesca, y sólo causa hastío y desinterés, amén de alipori (y muchas risas condescendientes y taimadas entre sus enemigos, que por supuesto la aplauden). Pues, hoy en día, cualquier persona con inquietudes religiosas está en pugna con el degradante espíritu de nuestra época; y, al acercarse a la Iglesia, busca una experiencia espiritual exigente e intensa. Pero, si se topa con un popurrí que trata de asimilarse con el espíritu de la época, regurgitando ocurrencias vaticanosegundonas que no interesan a nadie, sale inevitablemente desencantada.

Esta ceguera de las élites ancladas en concepciones periclitadas se percibe también en cierto periodismo con esquemas mentales propios de la guerra fría, o inquilino en los mundos de Yupi del 'constitucionalismo'. Este periodismo no entiende la metamorfosis de las ideologías; no entiende que las izquierdas ya no son 'socialcomunistas', sino neoliberales (de un neoliberalismo camuflado mucho más disgregador de la comunidad y devastador antropológicamente que el neoliberalismo antañón); no entienden que las derechas se han convertido en tontos útiles encargados de aplaudir las causas antipáticas que las izquierdas aparentan rechazar pero, en la práctica, permiten y amparan; no entiende, en fin, que la democracia se ha convertido en un autoritarismo blando (en el ejercicio del poder) y en un totalitarismo duro (en la creación del *ethos* colectivo que conviene al reinado plutocrático mundial). Así que todos sus juicios sobre la realidad son miopes, mazorrales e ineptos; y sólo contribuyen a crear un público borreguil y desorientado, sin discernimiento alguno, que no sabe por dónde le llueven los golpes y cree patéticamente que su salvación se halla en Bruselas, o en la Constitución.

Este periodismo esclerotizado cree absurdamente (o tal vez no crea, pero finge hacerlo, para seguir en el machito) y hace creer en un 'orden constitucional' con unas reglas claras, que terminarán imponiéndose sobre los desafueros de tal o cual demagogo que pretenda cambiarlas, porque... ¡el sistema funciona! Y claro que el sistema funciona, pero es precisamente para mutar según su conveniencia (que no es otra que la conveniencia del Dinero), de tal modo que los demagogos puedan actuar discrecionalmente sin temor alguno a la justicia, pues cuentan con los órganos de interpretación de las leyes que garantizan su impunidad (o su indulto, o su amnistía, llegado el caso); todo ello, por supuesto, mientras sigan obedeciendo las consignas del reinado plutocrático mundial. Y, entretanto, los demagogos van modelando una sociedad desvinculada, furiosamente identitaria, subvencionada, hedonista y destructiva, incapacitada para cualquier esfuerzo común. Pero nada de esto lo percibe el periodismo esclerotizado que nos conduce al hoyo entre quejas y suspiros. ■

> Los juicios sobre la realidad de este periodismo son miopes y sólo contribuyen a crear un público borreguil y desorientado

# Se habla de...

**APARIENCIAS**
«Le decía a mi padre —ha contado Trump— que yo ganaba más dinero, pero que él triunfó en el matrimonio». Su madre murió en 2000. Su padre, un año antes.

( ... sagas )

## LA 'PERFECTA' DESCONOCIDA MADRE DE DONALD TRUMP

**EL REELECTO PRESIDENTE DE EE.UU. SIEMPRE HA DICHO QUE EL MATRIMONIO DE SUS PADRES ERA PERFECTO, PERO ÉL LA ENGAÑABA CON SU SECRETARIA, Y SUS AVENTURAS LE VALIERON EL APODO DE 'EL REY DE MIAMI BEACH'.**

Teníamos una familia tradicional. Mi padre era poder y sostén de la familia, y mi madre, el ama de casa perfecta: cocinaba, zurcía los calcetines y hacía labores de caridad». Así definía Donald Trump a su madre en su primer libro de memorias en 1987. Mary Anne MacLeod Trump nació en Escocia y emigró a Nueva York en 1930, con 18 años, para buscar trabajo como empleada doméstica, aunque Trump ha contado que era una escocesa de vacaciones en Estados Unidos cuando conoció a su padre. En 1936 se casó con Frederick Trump, hijo de migrantes alemanes que pronto se convertiría en exitoso promotor inmobiliario. Tuvieron cinco hijos, uno de ellos Donald, quien asegura que su madre le transmitió el gen del *show*. Su madre era conocida por pasearse por Queens en un Rolls para recolectar el dinero de las lavanderías de las que eran dueños. En sus últimos años se peinó con un gran *bouffant* rubio (un peinado abultado), que parece haber inspirado a su hijo. Mary estuvo casada con Fred 63 años, pero él mantuvo al mismo tiempo una relación con su secretaria, y sus desenfrenadas aventuras amorosas le hicieron ser conocido como 'el rey de Miami Beach'. ● L. G.

Sergio Oslé nos comparte su visión sobre la contribución de Telefónica a la tecnología, la innovación y la sociedad en el año que la compañía ha celebrado su Centenario.

## Sergio Oslé

Consejero Delegado de Telefónica España y Presidente de Movistar+

# "La transformación continua está en nuestro ADN"

**Habéis celebrado en 2024 el Centenario de la Compañía. ¿Cómo ves la transformación que ha tenido Telefónica en estos 100 años?**

Telefónica ha experimentado una transformación continua a lo largo de sus 100 años. Tecnológicamente, hemos pasado de ser una empresa de red de cobre a convertirnos en el primer gran operador del mundo en contar con una red 100% de fibra; y hemos desplegado una red 5G que ofrece a España la mejor cobertura del sur de Europa. En el ámbito de negocio, evolucionamos de vender llamadas desde teléfonos fijos tarificadas por pasos a ser un proveedor de internet de ultra banda ancha; y hoy somos, además, la mayor plataforma de televisión y el mayor productor de contenido en español, el integrador de TI más grande de España y el tercer operador de alarmas en Europa, a través de MPA. No hemos parado de transformarnos y lo seguiremos haciendo porque está en nuestro ADN.

**Este verano salió la noticia de que la red de Telefónica alcanzó más de 1.000 municipios con cobertura 5G+. ¿Cómo puede impactar esto en la sociedad española?**

Este verano llegamos a 1.000 municipios, pero hoy superamos los 1.500, con más del doble de nodos 5G+ que el operador más cercano. El 5G+ es crucial no sólo por su mayor velocidad sino porque es la primera tecnología móvil orientada a la conectividad de objetos, con funcionalidades como el Network Slicing, que habilita soluciones óptimas para procesos industriales. Algunos ejemplos que ya estamos implantando serían la automatización de fábricas, la vigilancia con drones de la Policía o asegurar la disponibilidad del 112. En Telefónica ponemos el 5G+ al servicio de la gente y de la sociedad.

**También mencionaste Movistar+. Hace cinco años predijiste que la mayoría de los españoles pagaría por televisión. ¿Se ha cumplido?**

Prácticamente: por aquel entonces, había una penetración de la televisión de pago en España del 33%, y hoy ya hemos superado el 80%. Gran parte de este impulso se ha producido gracias a los nuevos modelos de comercialización, en los que Telefónica ha jugado un papel fundamental. Por un lado, gracias a nuestra apuesta por el contenido de calidad que no puede encontrarse en ningún otro lugar, tanto en deporte como en ficción de terceros o producción propia. Y por otro, a través de una integración de partners que es referente a nivel mundial, como se demuestra con el reciente ejemplo de la ingesta directa de contenido de Apple TV+.

**¿Cómo ves el rol de Telefónica con la IA en el futuro?**

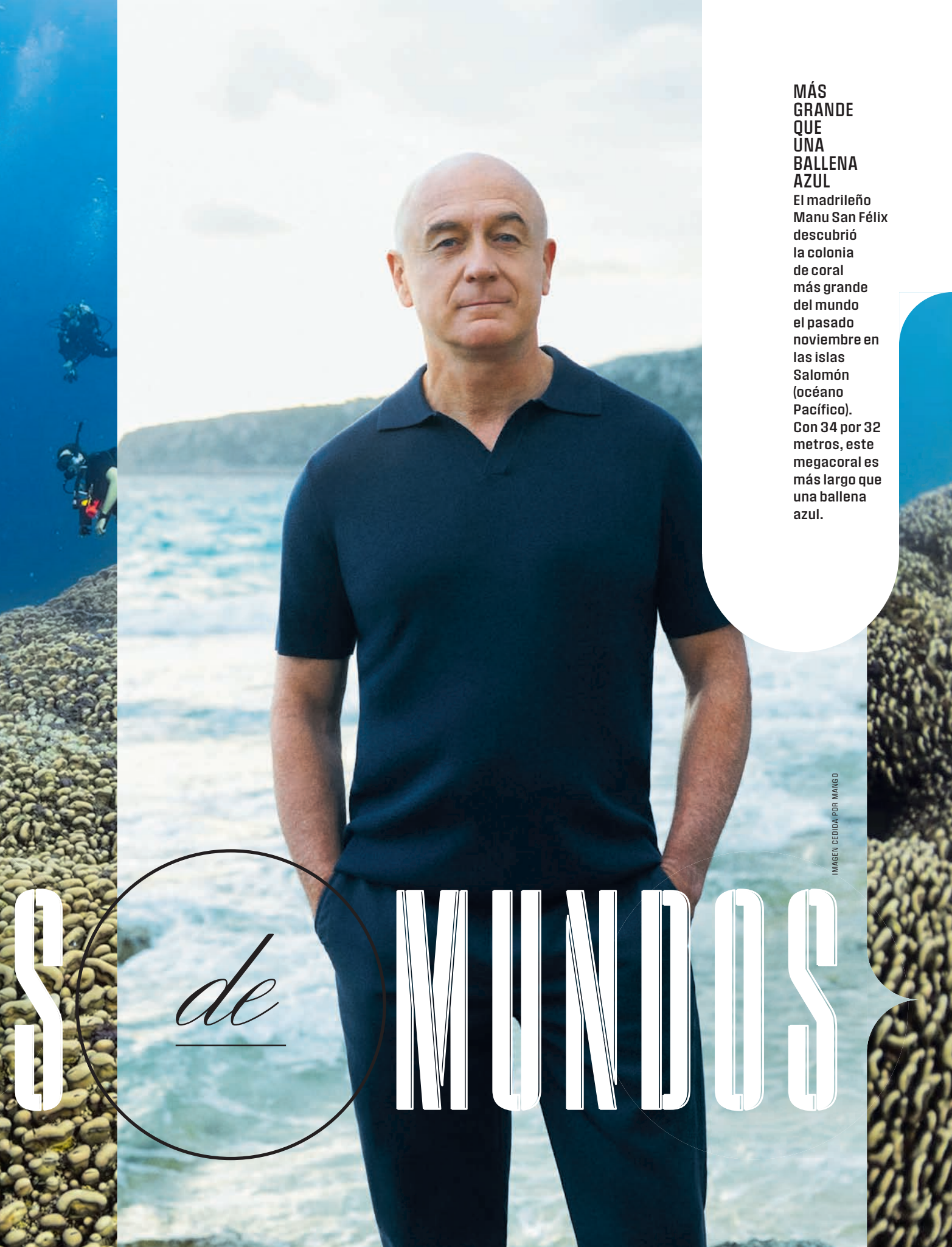
Telefónica es clave en el desarrollo de la IA y estamos realizando una inversión importante en elementos que son y serán críticos para aprovechar esta oportunidad como el 5G+, los data centers y la computación. Adicionalmente llevamos ya años utilizando la IA para la mejora de nuestros procesos: por ejemplo, en la planificación de nuestras redes o en el análisis de la producción televisiva de Movistar Plus+. Actualmente, impulsamos más de 130 iniciativas de IA Generativa bajo un programa que denominamos Conecta IA. Pero, lo más importante, en Telefónica usamos siempre la Inteligencia Artificial desde un enfoque ético y responsable, defendiendo la soberanía de los usuarios sobre sus propios datos.

# DESCUBRIDORES

**El mayor coral del mundo, un planeta gigantesco pero ligero como el algodón, un escorpión distinto a todos y un microorganismo que está en todas partes y que nadie había visto hasta ahora. Cuatro españoles ampliaron el año pasado la frontera del mundo que conocemos. Sus armas: la perseverancia, el talento y el espíritu científico. Pero, sobre todo, su enorme curiosidad. Ellos mismos nos lo cuentan.**

POR FERNANDO GOITIA /

FOTO: MANU SAN FÉLIX



## MÁS GRANDE QUE UNA BALLENA AZUL

El madrileño Manu San Félix descubrió la colonia de coral más grande del mundo el pasado noviembre en las islas Salomón (océano Pacífico). Con 34 por 32 metros, este megacoral es más largo que una ballena azul.

IMAGEN CEDIDA POR MANGO

# S de MUNDOS

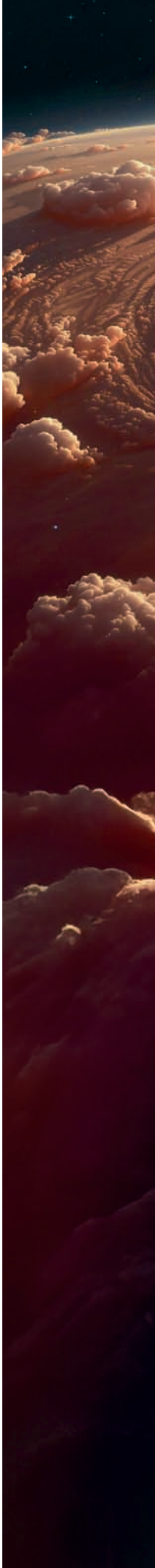
MANU
SAN FÉLIX

# "ERA IMPRESIONANTE, UNA MASA INMENSA. EL MAYOR CORAL CONOCIDO, TODA UNA EXPLOSIÓN DE VIDA"

**En su última expedición, a las islas Salomón, descubrió algo único y majestuoso: el mayor coral del planeta. Manu lleva 15 años en el proyecto Pristine Seas, una iniciativa clave de la National Geographic Society para identificar, proteger y restaurar lugares inexplorados de los océanos.**

«Nada más caer al agua vi algo impresionante. '¿Un arrecife?', pensé. Pero no, vi que eran miles de pólipos de una sola especie, se trataba de una sola cabeza de coral. Y era gigantesca. Acababa de toparme con el mayor coral conocido del planeta. No lo esperaba. Desde hace tres años, casi todos los arrecifes de coral que hemos visitado, a lo largo del Pacífico, han muerto o están muriéndose. Nuestras expediciones del proyecto Pristine Seas tratan de identificar, proteger y restaurar los últimos lugares salvajes del océano. Esa mañana ya había buceado y filmado una zona y volvíamos al barco. Al llegar, el patrón me dijo: 'Oye, Manu, veo en la carta que por aquí hay un pecio. ¿Le echas un vistazo?'. A mí los barcos hundidos me dan un poco igual, pero buscamos hábitats marinos, biodiversidad, y en los pecios esta suele florecer. El caso es que salté al agua y ahí estaba —a los 13 metros empezaba, según medimos después—, una masa inmensa de tonos beis y pardos. En el agua, yo siempre estoy *on fire,* muy concentrado, así que no me quedé parado. Salí rápidamente a la superficie, me quité el tubo y llamé al patrón: '¡Oldman, Oldman, acércate y toma la posición!'. Esto es lo primero que hay que hacer, ubicar el hallazgo. Lo siguiente fue equiparme para una inmersión de verdad y recoger a mi ayudante, mi hijo Íñigo, también biólogo. 'Tienes que bajar conmigo. He visto algo muy especial', le dije, y nos fuimos a explorar el coral. Lucía el sol, el agua estaba limpia; las condiciones perfectas.

Descendimos hasta la profundidad máxima, 38 metros, y vimos colonias de esponjas, briozoos, organismos de todo tipo; muchas especies de peces... Era un coral en plenitud, rebosante de vida; porque eso es un coral sano: una explosión de vida; uno de los ecosistemas más ricos de la naturaleza. Estar allí con mi hijo fue un recuerdo imborrable. Al día siguiente, al amanecer, allí estábamos de nuevo para hacer la exploración científica con un equipo de 12 personas. Salió una superficie de 34 por 32 metros, la colonia de coral más grande conocida. Es un campo de trabajo para muchas especialidades científicas, porque un coral como este es una biblioteca viva con información valiosísima sobre los océanos. Lo primero será datarlo —¿300 años, 500, 900?—, estudiar su velocidad de crecimiento... Pero lo importante ahora es el impacto que ha tenido nuestro hallazgo. Ojalá contribuya a que la gente conecte con la naturaleza, porque no sabe, o prefiere no saber, lo que está pasando con los océanos, con el planeta». ●



SUSANA GIRÓN

FRANCISCO JOSÉ PALAZUELOS

# "EL PLANETA QUE HEMOS LOCALIZADO ES FASCINANTE. NO HAY NADA IGUAL"

**Este astrofísico ha encontrado un planeta enorme, pero con la densidad de una nube de algodón. Algo tan insólito que, aunque lo anunciaron en 2024, les ha llevado varios años convencer al mundo científico. Francisco forma parte del consorcio Speculoos.**

«Todo empezó hace casi cinco años. Recuerdo bien el día en que mi compañero Khalid Barkaoui entró a mi despacho en la Universidad de Lieja, en Bélgica. Ambos buscábamos planetas potencialmente habitables orbitando estrellas ultrafrías. Khalid me dijo que necesitaba ayuda con una estrella, la WASP 193, a 1232 años luz de nosotros. Parecía haber un planeta en su órbita, pero era gigantesco y, aun así, presentaba una densidad extremadamente baja. Y eso no se ve todos los días. 'Algún parámetro debe de estar equivocado', pensamos. Pero, tras muchas comprobaciones, nos convencimos de que estábamos ante algo distinto. Entre todos los planetas conocidos →

solo uno tiene una densidad tan baja: Kepler 51d, pero tiene características muy diferentes.

Hace ya tres años que mandamos el trabajo a *Nature Astronomy* por primera vez. «Sí, el planeta es muy interesante, pero creemos que os habéis equivocado», fue la respuesta. Un duro golpe, pero seguimos investigando, recogimos más y más datos, y el resultado siempre era el mismo. WASP 193b era tal y como lo describíamos. Finalmente, *Nature Astronomy* publicó el año pasado nuestro hallazgo. El trabajo, sin embargo, no acaba ahí. Y es fascinante, porque ninguno de los modelos conocidos sobre cómo se forman los planetas explica la existencia de WASP 193b. De ahí la controversia. Ya hemos solicitado tiempo en el Hubble y en el James Webb para analizarlo. En función de las moléculas que detectemos, podremos reconstruir el proceso que ha hecho que WASP 193b esté donde esté y posea las características que posee. Por ejemplo: a qué distancia de su estrella se formó y si hay un sistema planetario detrás o es una estrella con un solo planeta, porque lo habitual con este tipo de gigantes es que expulsen a otros planetas del sistema. También queremos confirmar si en la atmósfera hay elementos muy livianos, como hidrógeno y helio, que, al expandirse, expliquen sus enormes dimensiones. Este es un mecanismo habitual en planetas más jóvenes, pero su estrella es muy vieja y esos elementos no sobreviven tanto tiempo cerca de una estrella. Es decir, hay muchas incógnitas detrás de WASP 193b. Y todo lo que desafíe nuestro conocimiento siempre es excitante». ●

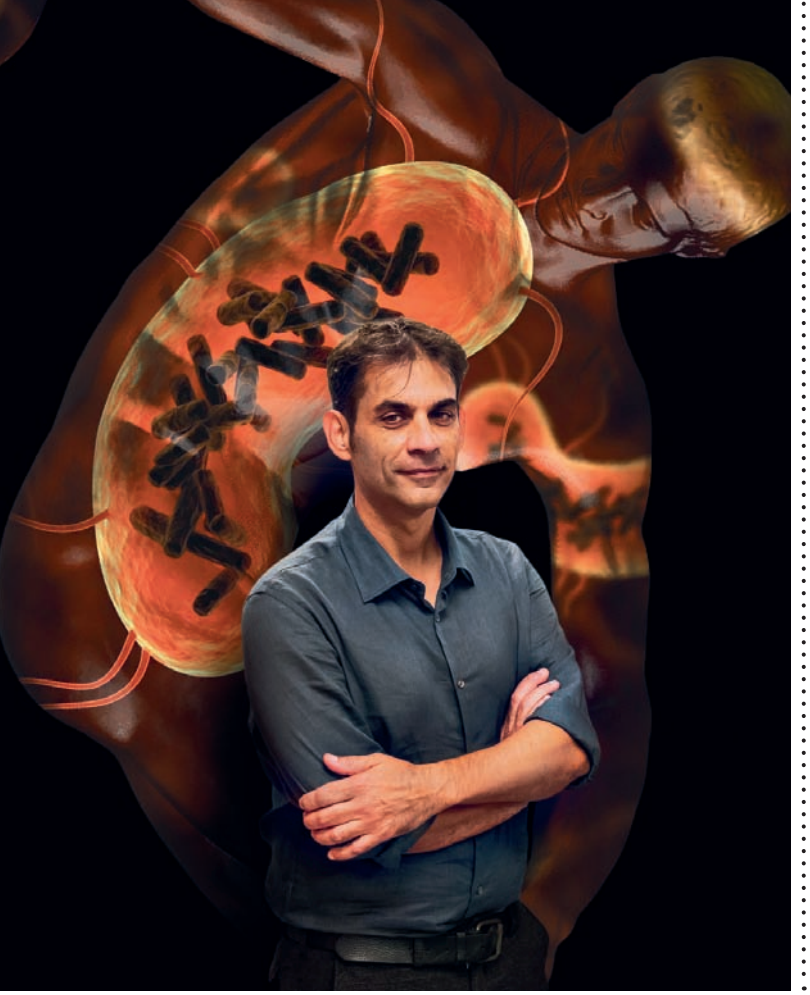
SUSANA GIRÓN

ANTONIO LUIS GONZÁLEZ-MOLINÉ

## "SABÍA QUE TENÍA ALGO NUEVO, UNA NUEVA ESPECIE. LO HE BAUTIZADO CON EL NOMBRE DE UN AMIGO"

**El pasado julio, este biólogo –profesor de secundaria jubilado– presentó al mundo, junto con el cubano Luis de Armas, una nueva especie de escorpión: el 'Buthus gonzalezdelavegai', que vive entre las dunas del litoral de Huelva.**

«Con guantes, siempre con guantes. Y en verano, a partir de las once de la noche, en la época de la reproducción; sales a las dunas y está eso lleno de machos. Así es como buscamos los escorpiones en Huelva. Yo, de todos modos, empecé con las arañas, allá por el año 2000. Era profesor de Biología en un instituto de Gibraleón y en los ratos libres me gustaba salir a recogerlas, clasificarlas... De vez en cuando me cruzaba con un escorpión y también me lo llevaba a casa, y acabé reuniendo una considerable colección. Muertos, claro, si no mi mujer ya me habría echado de casa. He bautizado la especie que el cubano Luis de Armas y yo hemos identificado, el *Buthus gonzalezdelavegai,* en honor de mi amigo Juan Pablo González de la Vega, estudioso de los reptiles y anfibios y con quien salgo al campo, que a nuestra edad no nos atrevemos a ir solos. El caso es que, por aquel entonces, en España solo se conocía una especie, identificada en el siglo XIX, el *Buthus occitanus.* Pero entonces, en 2004, comenzó toda una revolución con la identificación de una nueva especie en Cádiz, el *Buthus ibericus.* Esto nos vino a decir que no todos los *Buthus* en España eran *occitanus.* Yo mismo vi que tenía varios ejemplares de *ibericus.* Desde entonces se han identificado otras 17 especies más en España, la mayoría a cargo del cubano Rolando Teruel. Gracias a su trabajo recompuse todos mis escorpiones y vi que, de los que él describía, yo tenía dos: *Buthus baeticus* y *Buthus delafuentei,* bautizado este en honor de Félix Rodríguez de la Fuente. A partir de ahí, tras medir más de 70 individuos utilizando 37 variables morfométricas, empecé a ver características distintivas en varios individuos; sabía que tenía algo nuevo. Lo hablé con Luis de Armas —también cubano y una eminencia en escorpiones— y vimos que sí, que teníamos una nueva especie. Identificamos cuatro particularidades. Sin ponerme muy técnico: los machos son ligeramente más pequeños que las hembras; al final de la cola, antes del aguijón, tiene una especie de dientecito; y algunos de los espolones de la tibia y los tarsos de las patas están muy atenuados. Así que la describimos y publicamos el hallazgo el pasado 30 de junio en la *Revista Ibérica de Aracnología.* El *Buthus gonzalezdelavegai* se halla entre Mazagón y el Parque de Doñana. Los escorpiones son muy territoriales, normalmente una especie desplaza a las demás. Por el día se esconden, se camuflan para huir del sol, de sus depredadores..., y de nosotros, claro. Vas apuntando al suelo con luz ultravioleta, sensible a la radiación luminiscente que emite su exoesqueleto, y van apareciendo. Porque a simple vista es casi imposible verlos. Son muy claros y pasan inadvertidos entre la arena. Y, por último, decir que su veneno no es mortal. Ahora, la picadura duele una barbaridad, lo sé por experiencia». ●



MARCOS
DE LA PEÑA

# "ESTÁN EN TODAS PARTES: NUESTRA BOCA, LAS HECES... ES ASOMBROSO QUE NADIE LOS VIERA ANTES"

**Es un mundo nuevo... dentro de nosotros. Y este científico valenciano es parte del equipo —también integrado por el Nobel estadounidense Andrew Fire— que lo ha descubierto. Se trata de los obeliscos, un microorganismo hasta ahora invisible al ojo humano.**

«La bióloga María José López Galiano y yo llevamos años estudiando los viroides: una pequeña familia de diminutas moléculas de ARN circulares que infectan a las plantas y que solo interesaban a un puñado de especialistas en plagas vegetales. Durante la pandemia contacté con un grupo de bioinformáticos que manejaban bases de datos genéticas descomunales y que estaban interesados en encontrar nuevos virus. Nuestra idea era caracterizar todo lo que se saliera de lo normal. El momento 'eureka' llegó al analizar heces humanas y descubrir que, en nuestro interior, existía toda una familia extremadamente simple de ARN circulares. A pesar de ser tan pequeñas —apenas mil 'letras' genéticas—, vimos que se acumulaban a muy altos niveles y no llegábamos a entender cómo habían pasado inadvertidas hasta hoy. Pero ahí estaban, una y otra vez. Los tenía al menos una de cada diez personas. Además, no se parecían a nada conocido: tenían características nunca vistas en ninguna otra entidad biológica. Los bautizamos 'obeliscos' por su forma alargada, como bastoncillos. Pronto descubrimos que algunos vivían dentro de las bacterias. Ya llevamos 30.000 especies diferentes. Y están por todas partes, no solo en nuestras bocas e intestinos; en cada rincón del planeta. Y lo más asombroso: han estado siempre ahí, invisibles a nuestro ojo hasta que tuvimos las herramientas adecuadas para verlos... y el interés en buscarlos. Lo más fascinante es que podrían ser testigos del origen mismo de la vida. Su extraordinaria simplicidad —ARN circular desnudo, sin protección alguna— sugiere que podrían ser reliquias de un mundo primigenio de ARN que pudo existir hace unos 4000 millones de años. Es como si hubiéramos encontrado fósiles vivientes descendientes de las primeras formas de vida; no enterrados en estratos geológicos, sino habitando nuestro cuerpo. La ironía es que, justo cuando el mundo científico empieza a comprender la importancia de este hallazgo, nuestro equipo se ha quedado sin financiación». ●

**Caída del cabello***

TODO EMPEZÓ CUANDO TUVE A MI PRIMER HIJO. EL PELO SE ME VOLVIÓ TAN FINO QUE SE ME VEÍA LA CABEZA. AHORA TOMO HAIR VOLUME™, QUE AYUDA A MI PELO.

# ¡MI PELO ME TENÍA DESESPERADA!

Tina tiene 55 años y trabaja en una guardería. «Después de que nacieran mis hijos, estuve realmente deprimida por el cambio que había sufrido mi pelo. Se volvió más escaso y fino y se me caía mucho. Hasta se me podía ver el cuero cabelludo. Eso afecta mucho a la autoestima. Estaba realmente desesperada».

## MI HERMANA MERECOMENDÓ HAIR VOLUME™

«Hace unos años me dijeron que mis folículos pilosos estaban bloqueados por los productos para el peinado. Desde entonces he probado muchas cosas, pero no cambió nada. Mi hermana trabaja en una farmacia y me recomendó que probara Hair Volume. Me dijo que los clientes que compran estos comprimidos repiten y ya no pueden vivir sin ellos.

## ¡RESULTADOS ESPECTACULARES!

La última vez que fui a la peluquería, el peluquero me dijo: "¡¡¿Qué te has hecho en el pelo?!!". Se nota más fuerte y mejor. Mi pelo es importante para mi seguridad en mí misma y ahora, gracias a los comprimidos Hair Volume, está mejor que nunca».

Gominolas veganas Hair Volume

## PRODUCTO INNOVADOR

**Hair Volume™ es un producto innovador que no se puede comparar con ningún otro.** Es el único producto con extracto de manzana y, por tanto, rico en especial procianidina B2, una sustancia natural. Contiene biotina para el mantenimiento del cabello normal y cobre para ayudar a una pigmentación normal. **Sin gelatina. Solo 1 comprimido al día.**

## TRATA TU CABELLO desde dentro y por fuera

Ahora puedes utilizar nuestro multi premiado Hair Volume™ comprimidos con Hair Volume™ Champú y Acondicionador. Se complementan a la perfección para conseguir aún más volumen, densidad y brillo. Con manzana, vinagre de sidra de manzana y aminoácidos. 100% fragancia natural. Vegano y sin parabenos, silicona, sulfatos, aceites minerales, ftalatos, PEG, PPG, DEA y TEA.

¡PIDA EN SU FARMACIA EXPRESAMENTE HAIR VOLUME™ DE NEW NORDIC!

**Venta en farmacias y El Corte Inglés:**

**Hair Volume™ 30 /90 compr.:**
**C.N. 194 986.8 / 212807.1**
**Hair Volume Gominolas*:**
**C.N. 216102.3**
**Hair Volume™ Champu*/ Acondicionador*:**
**C.N. 212470.7 / 212471.4**

*Sólo en farmacias

**PREGUNTAS**
Llámanos al
**91 3885542**

# DON KING

## A LO GRANDE

**Don King posa estos días con su característica chaqueta vaquera adornada con pedrería, la misma en la que habitualmente llevaba gruesos fajos de dólares. A la derecha: con Muhammad Ali y Joe Frazier antes de su mítico enfrentamiento por el título mundial celebrado en Manila en 1975.**

GETTY IMAGES

# EL ÚLTIMO 'ROUND' DEL REY DEL BOXEO

HA MATADO A DOS PERSONAS, HA CONSTRUIDO LA CARRERA DE MUHAMMAD ALI Y MIKE TYSON, Y HA LUCHADO POR LA REELECCIÓN DE DONALD TRUMP. HABLAMOS CON UNA LEYENDA DEL BOXEO, DON KING.

/
POR MARKUS BECKER
/

SU PEINADO ha sido marca registrada de la casa. El cabello de este promotor de boxeo se erguía agresivo, como una corona, la corona de King. Hoy, su pelo ralo no irradia la misma energía. Tampoco él. En el mundo del boxeo, Donald King fue durante décadas un dios. En ningún deporte son tan importantes los nombres de combate. Mike Tyson era «el hombre más malo del planeta»; Muhammad Ali, «el más grande». Estas dos estrellas, y otras muchas, le deben parte de su fama y riqueza al «hombre del cabello de alto voltaje», el apodo de King.

Por su peinado era fácil caricaturizarlo. De hecho, apareció como personaje animado en *Los Simpson* y *South Park,* y tanto él como su pelo han formado parte de la cultura pop. King decía que fue Dios quien le puso el cabello así «para que, cuando llegue mi momento, pueda tirar de mí hacia arriba». ¿Le preocupa que su pelo esté fallando justo ahora que se acerca el momento? King se ríe. «Seguro que encontrará la forma. Pero la historia era buena. Ese siempre fue mi trabajo: contar historias».

King fue y sigue siendo un maestro de la puesta en escena; siempre interpretó el papel de codicioso y despiadado. Y lo hizo con pasión. Por un lado, porque realmente ponía su propio beneficio por delante. Por otro, porque sus boxeadores brillaban aún más al lado de un malvado. Muchos lo acusaron más tarde de haberlos explotado y robado. Lo que no dijeron es que sin King habrían ganado solo una fracción de lo que ingresaron. Porque tan duro como negociaba con sus boxeadores lo hacía con canales de televisión y patrocinadores, que acaban pagando sumas récord.

**XLSemanal. ¿Planificó su carrera desde el principio?**
**Don King.** Una vida como la mía no se planifica. Una vida como la mía ni siquiera se puede vivir [risas].

La historia de Don King es la de un delincuente menor que acaba cometiendo dos asesinatos y termina convertido en una de las personalidades más conocidas del siglo XX y recibido en todo el mundo casi como un jefe de Estado.

La sede de Don King Productions está en un polígono a setenta kilómetros de Miami. King ocupó el edificio a finales de los años ochenta. Hoy llega hasta allí en el asiento trasero de un SUV. Antes de salir, espera a que un empleado le traiga

## AÑOS DE CÁRCEL Y CAMBIO DE VIDA

**Antes de convertirse en un personaje rico y famoso, Don King estuvo cuatro años en prisión por haber matado a un antiguo empleado. Dice que en la cárcel decidió cambiar de vida. Lo hizo. Aquí posa con el cómico Chris Rock y los actores Sylvester Stallone y Wesley Snipes.**

GETTY IMAGES

**"UNA VIDA COMO LA MÍA NO SE PLANIFICA. UNA VIDA COMO LA MÍA NI SIQUIERA SE PUEDE VIVIR. ME HAN DADO POR MUERTO TANTAS VECES... PERO AQUÍ ESTOY... CON 93 AÑOS"**

su andador. King lleva puesta una mascarilla FPP2. Cualquier infección podría ser la última, susurra un empleado. Cuando conocí a King, hace 18 años, me impresionó su presencia física. Un hombre corpulento que atraía toda la atención. Solía usar una chaqueta vaquera adornada con pedrería y la imagen de su rostro dibujada en la espalda. En los bolsillos tenía gruesos fajos de billetes agarrados con una goma. Cuando una vez le pregunté cuánto dinero llevaba consigo, dijo: «Quién sabe cuánto dinero tiene uno, pero uno sabe que nunca tiene suficiente». Con esa misma frase responde hoy a la pregunta de cuánto se ha enriquecido con el boxeo.

**"MUHAMMAD ALI ME DIJO QUE ME DEDICARA AL NEGOCIO. QUE ERA EL MEJOR PROMOTOR QUE HABÍA CONOCIDO. LE RESPONDÍ: 'DE ACUERDO, PERO SOLO SI TÚ ERES MI PRIMER CLIENTE'"**

**XL. En septiembre estuvo usted en el hospital. ¿Qué tiene?**
**D.K.** Me han dado por muerto tantas veces... Pero aquí estoy. Nunca pensé que llegaría a los 93 años.

Pese a la edad, King sigue siendo un promotor en activo. De hecho, tiene bajo contrato a un campeón mundial en funciones, el armenio Noel Mikaelian, que acaba de anunciar que planea demandarlo por incumplimiento de contrato. «Ese tipo está loco o, simplemente, es tonto —dice King—. Tiene los asesores equivocados».

Aunque su mejor época ya ha quedado atrás, pocos dominan el negocio como Don King. A pesar de ello, afirma que se convirtió en promotor de boxeo por pura casualidad, porque se lo pidió Muhammad Ali.

La historia es la siguiente: King gestionaba casas de apuestas ilegales en su ciudad natal, Cleveland. En 1954 disparó y mató a una mujer que, ayudada por dos compinches, trataba de robar en uno de sus garitos. El juez dictaminó defensa propia. Doce años después, en 1966, King mató a otra persona, un antiguo empleado llamado Sam Garrett, por una deuda de 600 dólares. →

**"ODIAN A TRUMP PORQUE NO PUEDEN CONTROLARLO, SOBORNARLO NI INTIMIDARLO. POR ESO INTENTARON APARTARLO DEL CAMINO. PERO DIOS INTERVINO Y SALVÓ SU VIDA"**

Fue condenado a prisión. Cumplió cuatro años en la Institución Correccional de Marion. Durante ese tiempo, según dice, leyó mucho y resolvió cambiar de vida. Prueba de sus buenos propósitos es que tras su liberación, en 1972, organizó un evento de boxeo benéfico para un hospital de su ciudad. Muhammad Ali aceptó la invitación de King y acudió a Cleveland para una pelea de exhibición. «Ahí fue donde nos conocimos —cuenta King—. Me dijo que yo era el mejor promotor que había visto y que debía quedarme en el mundillo. Yo le respondí: 'Solo si tú eres mi cliente'».

Así fue como Ali fue el primer boxeador que firmó contrato con King. Dos años después organizó uno de los mayores eventos deportivos de la historia: el Rumble in the Jungle, el primer campeonato mundial de peso pesado en África. Financiado por el dictador Mobutu Sese Seko, King atrajo al entonces campeón mundial George Foreman con una bolsa millonaria para que peleara contra Ali en Kinsasa. De hecho, el excéntrico promotor inventó el *sportswashing* (usar el deporte para mejorar la reputación) mucho antes de que existiera el término.

Con el Rumble in the Jungle y el Thrilla in Manila (la última pelea entre Muhammad Ali y Joe Frazier por el campeonato mundial) un año después en Filipinas, King ganó mucho dinero y de la nada se convirtió en el promotor más influyente del mundo. En los años ochenta y noventa, no hubo gran pelea en la que King no terminara sonriendo junto con el ganador. En septiembre de 1994 presentó seis campeonatos mundiales en una sola noche. Nadie lo había hecho antes que él. En 2003 superó esa marca con ocho peleas de campeonato mundial en un solo evento. Además, todavía ostenta el récord de la mayor cantidad de espectadores que han pagado por un evento de boxeo: 132.247 acudieron el 20 de febrero de 1993 al Estadio Azteca en Ciudad de México para el combate entre Julio César Chávez y Greg Haugen.

¿Qué pasará con su compañía cuando King ya no esté? No hay una buena respuesta. La empresa lleva su nombre, su cara está en el logotipo... En los años 2000 intentó preparar a su hijo adoptivo, Carl, como sucesor. Fue inútil. Don King Productions no es una empresa familiar. Es un espectáculo de un solo hombre.

GETTY IMAGES / D.R.

**CAMEO CON HOMMER**

**En los años ochenta y noventa, no había pelea en la que Don King no apareciera junto con el ganador. Ostenta, además, el récord de espectadores en un combate. Su fama lo convirtió en un personaje de *Los Simpson*.**

**XL. ¿Cómo se siente al envejecer?**
**D.K.** Todo está bien. Ahora estoy trabajando de nuevo, tengo muchas cosas que hacer. No puedes acostarte y llorar. Si caes, tienes que levantarte y seguir peleando. He dedicado mucha energía a devolver a Donald Trump a la Casa Blanca. Ahora que lo hemos conseguido, tengo que ocuparme de mí y del negocio.

**XL. Siempre ha luchado por los derechos de los afroamericanos. ¿Por qué apoyó a Trump en lugar de a Kamala Harris?**
**D.K.** Odian a Trump porque los desenmascara. Lo insultan de todas las maneras posibles. Lo llaman 'Hitler', 'fascista'. Pero él contraataca. No pueden controlarlo, no pueden sobornarlo, no pueden comprarlo, no pueden intimidarlo. Por eso intentaron apartarlo del camino. Pero no lo consiguieron porque Dios intervino y salvó su vida. Es como conmigo. Han intentado matarme diez veces. Conozco a Trump desde hace mucho tiempo. Hemos trabajado juntos. He llevado combates a sus hoteles. Tyson y otros. Incluso existe una calle con mi nombre.

Entre 1985 y 1994 se celebraron 42 eventos en el Trump Plaza, en Atlantic City. Muchos promotores organizaron veladas de boxeo allí, incluido el eterno rival de King, Bob Arum, también de 93 años y que sigue activo.

**XL. ¿Trump sabe algo de boxeo?**
**D.K.** No tiene idea. Pero sabe cómo hacer negocios.

Llegó un momento en el que el modelo de éxito de King se quedó obsoleto. A finales de los noventa,

**RELACIONES PÚBLICAS**
**Ha sido hábil con los negocios y los contactos. Aquí: con Donald Trump y Jesse Jackson (entonces aspirante presidencial); con Roger Federer y Rafael Nadal en un evento publicitario; y con Mike Tyson antes de su pelea contra Williams.**

cuando Mike Tyson perdió contra Evander Holyfield y le mordió un trozo de oreja, el mundo del boxeo comenzó a cambiar. King no.

Él era un maestro de los tratos con apretones de manos y los acuerdos tras bambalinas. Pequeños favores que se convertían en ligaduras. «Trabajar juntos funciona» es uno de los credos de King. Pero su estilo de hacer negocios desapareció cuando la televisión, los hoteles y los patrocinadores pusieron en marcha departamentos de control financiero.

**XL. ¿Cómo ve el boxeo hoy?**

**D.K.** Ya no hay buenos promotores. Pero hay desarrollos interesantes. En Arabia Saudí, por ejemplo. Si ves a ese Turki, dile que quiero hablar con él. Podemos hacer algo grande juntos.

---

Turki al-Sheikh es algo así como el Mobutu de hoy. El jefe de la Autoridad de Entretenimiento de Arabia Saudí puede utilizar miles de millones de fondos estatales para mejorar la imagen del reino trayendo grandes combates de boxeo al país. En el pasado era King quien organizaba este tipo de acuerdos. Ahora otros ganan el dinero, como el *influencer* Jake Paul, quien se hizo famoso con vídeos en las redes sociales y ahora es boxeador y promotor. El 16 de diciembre peleó contra Mike Tyson. Lo transmitió Netflix. Más de sesenta millones de personas supuestamente vieron la pelea.

---

**XL. ¿Vio la pelea entre Tyson y Paul?**

**D.K.** Por supuesto que no. Eso no tiene nada que ver con el boxeo, es puro espectáculo. Son dos mundos completamente diferentes. Me preguntaron si quería participar, pero les dije: «¡Olvídenlo! No quiero tener nada que ver con eso».

**XL. ¿Cómo es su relación con Tyson?**

**D.K.** Muy buena. Siempre lo ha sido. Nunca hemos tenido problemas.

**XL. ¿De verdad? Tyson lo demandó por cien millones de dólares y contó que incluso lo golpeó una vez.**

**D.K.** Mike siempre me decía: «No me pagan si digo la verdad. Solo me pagan si miento». Así que le respondí: «¡Cuéntales mentiras, Mike!». ■

**MIKE TYSON LO DEMANDÓ POR CIEN MILLONES DE DÓLARES Y CONTÓ QUE LO GOLPEÓ. "MIKE SIEMPRE ME DECÍA: 'NO ME PAGAN SI DIGO LA VERDAD. SOLO ME PAGAN SI MIENTO'. ASÍ QUE LE RESPONDÍ: 'CUÉNTALES MENTIRAS, MIKE'"**

© DER SPIEGEL

# MICHAEL PETTIS EL ECONOMISTA PUNK DE PEKÍN

NADIE CONOCE CHINA MEJOR QUE ESTE PROFESOR NORTEAMERICANO DE LA UNIVERSIDAD DE PEKÍN, Y POR ESO POLÍTICOS Y EMPRESARIOS OCCIDENTALES BUSCAN SU CONSEJO. ADEMÁS, SU PASIÓN POR LA MÚSICA PUNK-ROCK LO HA CONVERTIDO EN UNA FIGURA CLAVE EN LA ESCENA INDIE DE LA CAPITAL CHINA. HABLAMOS CON ÉL DE GUERRAS COMERCIALES Y GARITOS CON UN 'GIN-TONIC' EN LA MANO.

POR GEORG FAHRION Y CHRISTOPH GIESEN

FOTOGRAFÍA: NELSON CHING

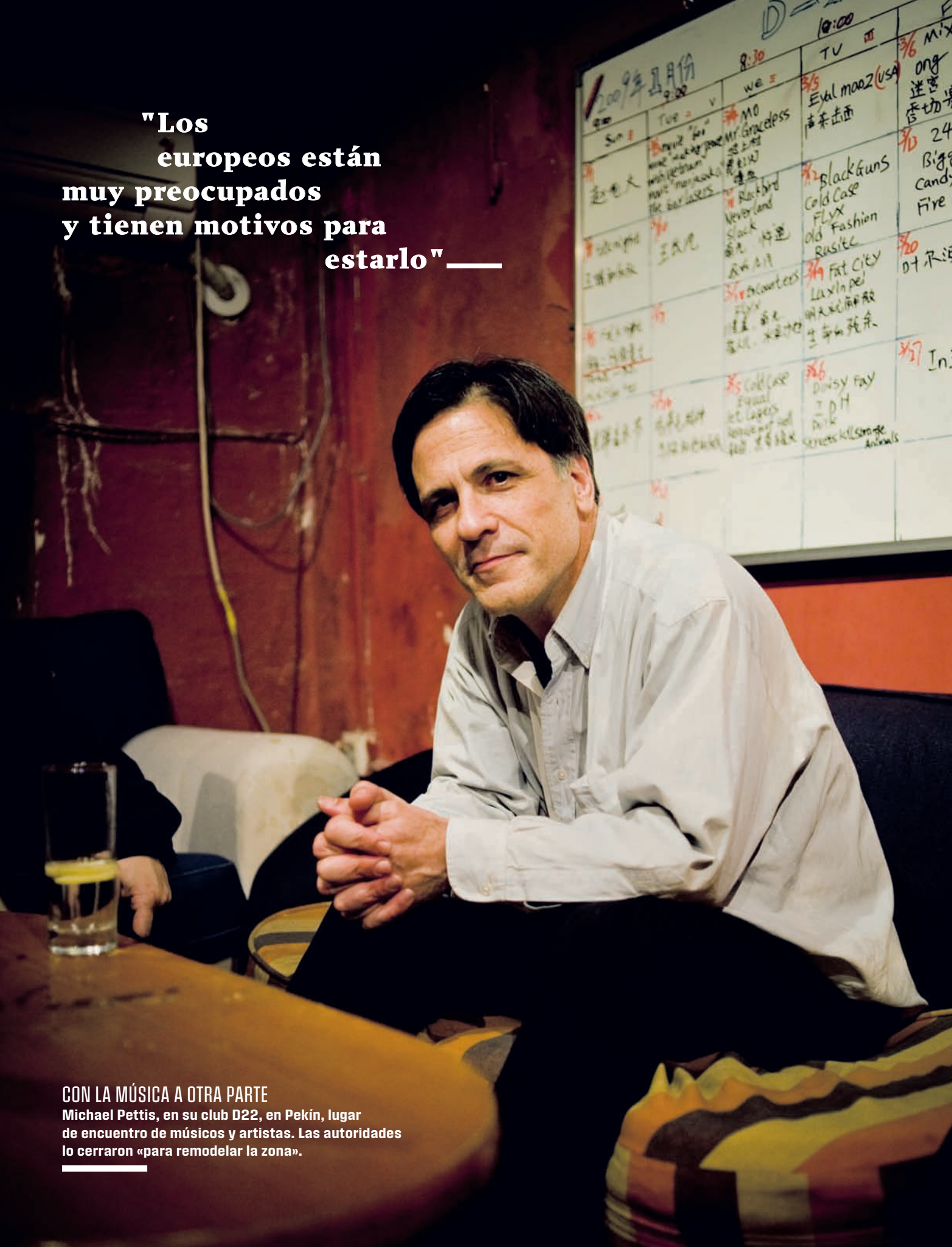
EN UN RINCÓN DEL CASCO antiguo de Pekín, entre callejuelas laberínticas, se encuentra la casa de Michael Pettis, una figura que desafía cualquier etiqueta. Economista, profesor y mentor de la escena musical independiente china, Pettis ha hecho de esta ciudad su hogar durante más de dos décadas. Aquí, bajo la sombra de un granado en su patio, habla sobre economía global con la misma pasión con la que recomienda una buena banda de punk.

Pettis comenzó su carrera en Nueva York como banquero de inversión. Pero su curiosidad por los mercados emergentes lo llevó a China, donde desde hace más de veinte años es profesor en la prestigiosa Universidad de Pekín, la Harvard china. Allí enseña ciencias financieras a una nueva generación de economistas, muchos de los cuales luego ocupan posiciones clave en empresas y en el Gobierno.

Sin embargo, Pettis no solo es un economista respetado; también es un apasionado de la música punk. Fundador del emblemático sello discográfico Maybe Mars, ha sido mentor de bandas locales que han llevado el sonido *underground* chino a los escenarios internacionales. En la planta baja de su casa, jóvenes músicos y creativos chinos trabajan entre guitarras y equipos de grabación mientras Pettis nos ofrece un *gin-tonic* aromatizado con los frutos de su granado.

**XLSemanal. A Donald Trump le gustaría borrar China del mercado estadounidense. ¿Cómo han recibido los chinos su victoria?** ⟶

NELSON CHING / BLOOMBERG VIA GETTY IMAGES




CON LA MÚSICA A OTRA PARTE

**Michael Pettis, en su club D22, en Pekín, lugar de encuentro de músicos y artistas. Las autoridades lo cerraron «para remodelar la zona».**

**Michael Pettis.** Sorprendentemente, muchos de mis conocidos chinos me dicen que habrían votado por Trump. Es bastante popular aquí. Culturalmente, los chinos están más cerca de los conservadores de Estados Unidos. No conectan con lo *woke* o los debates transgénero. La inclinación hacia Trump es producto de un sentimiento, más que por la economía o geopolítica.

**XL. Trump quiere imponer aranceles del 60 por ciento a los productos chinos. ¿Qué peligros ve en una guerra comercial?**

**M.P.** Estados Unidos absorbe alrededor del 50 por ciento del superávit comercial mundial, y la mitad de ese superávit lo produce China... y creciendo. Ahora, Estados Unidos está decidido a importar menos y producir más. Me parece correcto, pero que estos dos países avancen en direcciones opuestas tiene implicaciones globales.

**XL. Si Trump aumenta los aranceles, las empresas chinas buscarán otros mercados. ¿Qué significa esto para Europa?**

**M.P.** Si los chinos exportan más y los estadounidenses importan menos, alguien tendrá que tomar el relevo de Estados Unidos. Y no serán los países en desarrollo, que no pueden permitírselo. Eso deja en el tablero a Japón, la India y Europa. Los europeos están muy preocupados. Y tienen motivos para estarlo.

**XL. ¿Qué quiere decir?**

**M.P.** China podría seguir inundando los mercados europeos con productos baratos para apoyar su crecimiento interno. Esto ya se está viendo.

**XL. Las administraciones locales chinas tienen una enorme deuda por sus inversiones en infraestructuras. Pekín ha anunciado un programa de reestructuración de esa deuda por un valor de 1300 millones de euros. ¿Qué quiere decir todo eso?**

**M.P.** Que las deudas de los gobiernos locales que antes estaban ocultas aparecerán en la contabilidad oficial. De esta manera, el riesgo de una crisis financiera puede reducirse.

**XL. ¿Cuál es la ventaja?**

**M.P.** Hasta ahora ha habido una especie de banca en la sombra. A menudo, un Gobierno local no pedía préstamos él mismo, sino que fundaba una empresa que era la que se endeudaba. Pero ¿por qué un banco debería seguir concediendo nuevos préstamos a esa empresa? Bueno: porque cuadros influyentes llamaban a los empleados del banco local y les decían: «No se preocupen, presten el dinero». No hay nada formalizado, no hay garantía de reembolso. Ni siquiera está claro que la deuda figure en los libros del banco. Pekín trata de limpiar todo esto.

**XL. ¿De qué le servirá a China que salgan a la luz deudas ocultas?**

**M.P.** Habrá más información. La inestabilidad financiera es resultado de las malas decisiones de inversión y de la incertidumbre. Recuerde la crisis de las hipotecas en 2008...

**XL. ... entonces había altos niveles de impagos en el mercado hipotecario estadounidense.**

**M.P.** Y todo el mundo decía que las sumas involucradas eran una broma, demasiado pequeñas para ser significativas para Estados Unidos o para el mundo. Y, sin embargo, desencadenó una crisis financiera mundial porque creó una gran incertidumbre.

**XL. Muchos economistas, incluido usted, opinan que China necesita activar el consumo privado. ¿Por qué los hogares chinos han dejado de comprar?**

**M.P.** No lo sabemos con seguridad. Algunos dicen que los chinos simplemente están a la espera. Quieren mantener su pólvora seca para ver qué hace Estados Unidos. Van a ahorrar el dinero por si lo necesitan más adelante.

**XL. ¿China puede caer en deflación?**

**M.P.** El riesgo es real. Esto se debe a la débil demanda. Si habla con los propietarios de medianas empresas chinas, le dirán que solo pueden vender a pérdidas en China.

**XL. Esto también es un problema para las empresas extranjeras, que se ven obligadas a tener los precios muy bajos si quieren vender en China.**

**M.P.** Así es.

**XL. ¿Invierte en acciones chinas?**

**M.P.** Tengo cero, nada. Durante muchos años trabajé en bolsa. Y siempre decíamos que lo más difícil de ser *trader* es separar emocionalmente tu análisis de tus propias inversiones. Lo mismo se aplica al economista. Yo creo en eso.

**XL. Antes trabajó en Wall Street.**

**M.P.** La idea era ir a China dos años y volver. Eso fue hace casi 23 años.

**XL. Y todavía está aquí.**

**M.P.** Fue muy divertido. China acababa de unirse a la Organización Mundial del Comercio. En mis primeros diez años aquí, Pekín era uno de los lugares más interesantes del mundo. Inmediatamente recibí una oferta de una de las universidades más importantes.

**"¿Por qué las familias chinas no consumen? Nadie lo sabe. Algunos dicen que están a la espera. Quieren mantener su pólvora seca para ver qué hace Estados Unidos"**

**"Pekín quiere ser un centro cultural como Nueva York o Londres, pero tiene un dilema: no les gustan los artistas"**

**XL. Primero estuvo en la Universidad de Tsinghua y después fue a la de Pekín. ¿Cómo ha cambiado la universidad china?**
**M.P.** Es difícil imaginar lo difícil que es para un estudiante que te acepten en Tsinghua o en la Universidad de Pekín. En algunas provincias, solo uno de cada 50.000 estudiantes tiene las notas necesarias. Tengo alumnos excepcionales, sin duda los más brillantes de China. Pero su perfil ha cambiado. Cuando comencé, entre ellos había niños de granja. Hoy en día, casi ningún niño rural llega a estas universidades porque sus padres no pueden pagar las clases particulares. Mis alumnos provienen principalmente de las clases media y alta. Muchos ya no son tan optimistas como antes, cuando todo parecía posible en China.
**XL. ¿Cuándo acabó el optimismo?**
**M.P.** La covid lo ha acelerado todo: los problemas económicos, el nerviosismo, el pesimismo.
**XL. Los estudiantes denuncian a sus profesores cuando dicen algo 'inapropiado'. ¿Hay que tener cuidado?**
**M.P.** No he tenido ninguna experiencia así. Pero todos los que viven en China prestan atención a cómo dicen las cosas. Yo también. En mis conversaciones con políticos estadounidenses, siempre digo que nuestro problema es nuestra balanza comercial, no con China. Y, antes de criticar algo sobre China, critico primero algo de Estados Unidos. A nadie le gusta que los extraños se quejen de cómo hace uno las cosas.
**XL. ¿Confía usted en todas las cifras que se publican en China?**
**M.P.** No. Por ejemplo, el producto interior bruto, en el que todo el mundo se fija, es un punto de referencia completamente diferente en China que en Estados Unidos o Europa.
**XL. ¿Por qué?**
**M.P.** Por ejemplo, la construcción de un puente. En las economías capitalistas, si alguien construye puentes que nadie necesita acaba arruinado. En China, cualquiera que sea políticamente importante o cree muchos empleos puede perder dinero y aun así obtener nuevos préstamos. El economista húngaro János Kornai lo describió con una fábrica de calzado en la Unión Soviética. Cuando sus zapatos pasaron de moda, en lugar de cerrar la fábrica, la producción continuó. Los zapatos se amontonaban en un campamento.
**XL. ¿Cuáles serían esas fábricas de calzado en la China actual?**
**M.P.** Los gigantescos proyectos de infraestructura, por ejemplo. China tiene la mejor infraestructura del mundo: el 70 por ciento de todas las rutas de trenes de alta velocidad están ubicadas aquí. Algunas tienen sentido y son rentables, por ejemplo, entre Pekín y Shanghái. Pero también hay alta velocidad en zonas donde no se justifica esa inversión.
**XL. Es profesor de finanzas, pero también una figura en el mundo cultural de esta ciudad.**
**M.P.** Cuando estaba en la escuela de negocios, dirigía un club en el East Village de Nueva York. En Pekín vi que todos los músicos chinos padecían complejo de inferioridad. Para ser considerados buenos, tenían que sonar como bandas americanas o británicas y cantar en inglés. Eso era una tontería. En 2005 fui a un concierto en Pekín donde la gran banda china P.K. 14 hacía de telonera de un grupo de mierda de Bélgica. ¡Debería haber sido al revés! Así que dije «basta, abriré mi propio club donde solo actuarán músicos chinos».
**XL. Su club D22 fue legendario en Pekín. Lo cerraron en 2012 porque había demasiados turistas. ¿Qué lo hacía tan especial?**
**M.P.** Todos los músicos entraban gratis, bebían gratis... y podían traer a su novia o novio.
**XL. ¿Qué pasó?**
**M.P.** Con el tiempo políticamente se volvió más difícil. La Administración hizo limpiar el centro. Quería hacer la ciudad más presentable, más tiendas Gucci y esas cosas. Las galerías de arte, bares de mala muerte y discotecas tuvieron que desaparecer.
**XL. La triste historia de la gentrificación.**
**M.P.** Pekín quiere ser un lugar cultural importante como Nueva York. Lo que aquí nadie entiende es que Nueva York o Londres son ciudades culturales importantes no porque allí haya anfiteatros u orquestas sinfónicas, sino porque los jóvenes artistas jodidos se mudan allí y hacen locuras. Ese es el dilema: Pekín quiere ser un centro cultural, pero no les gustan los artistas. ■

© DER SPIEGEL

**"Sorprende, pero muchos chinos me dicen que habrían votado por Donald Trump. Es bastante popular aquí. Cultural-mente, los chinos conectan con los conservadores"**

# ¿UNA TIENDA

## LA REINVENCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL

LA INDUSTRIA TABAQUERA CREE HABER ENCONTRADO EL PRODUCTO PERFECTO: LAS BOLSITAS DE NICOTINA. PURA, POTENTE Y MUY ADICTIVA, LA FÓRMULA PARA ENGANCHAR A UNA NUEVA GENERACIÓN DE JÓVENES SABE A GOLOSINA, NO DEJA RASTRO NI OLOR NI HUMO Y NI SIQUIERA LLEVA TABACO. EN SUECIA YA ARRASA. TE LO CONTAMOS.

/

POR CARLOS MANUEL SÁNCHEZ

# DE CHUCHES? ¿DE JABONES?

TABACO

# AQUÍ VENDEN NICOTINA

ERIKA GERDEMARK/BLOOMBERG VIA GETTY IMAGES

## CREADO PARA SEDUCIR

**Una tienda de *snus*, nicotina en bolsas, en Estocolmo, de donde es originario el producto. Se comercializa en cajitas de colores con diferentes sabores.**

Se meten bajo la lengua, no llaman la atención y esquivan las prohibiciones: las bolsas de nicotina son la última reinvención de la industria tabaquera. El sector cree haber encontrado el producto perfecto para seducir a una nueva generación de consumidores: no deja rastro ni olor ni colillas en el suelo ni miradas airadas de fumadores pasivos...

La marca más popular se llama Zyn, y es una evolución sintética del *snus*, originario de Suecia, una mezcla de tabaco y aromatizantes que se consume por vía oral. A diferencia del *snus* tradicional, la versión moderna no contiene tabaco. Se vende en latas que no recuerdan en absoluto a las estigmatizadas cajetillas. Y sus sabores afrutados le dan la inocente apariencia de una chuchería.

## UNA BOLSITA DE NICOTINA LLEGA A EQUIVALER A 25 CIGARRILLOS

El negocio del humo, que ya evolucionó con los vapeadores, calentadores de tabaco y cigarrillos electrónicos, ha conseguido el no va más: que desaparezca el humo. En Estados Unidos ya es una tendencia cultural y aspira a convertirse en un fenómeno de masas. El ritual resulta de lo más discreto: la bolsita se coloca entre el labio y la encía y libera durante media hora una dosis de nicotina que puede llegar a equivaler a 25 cigarrillos. El efecto es apabullante. Los usuarios lo llaman 'la tormenta'. Pero en Europa las autoridades sanitarias han dado la voz de alarma: no es un producto inofensivo. Estos saquitos contienen altas dosis de nicotina: pura, potente y muy adictiva.

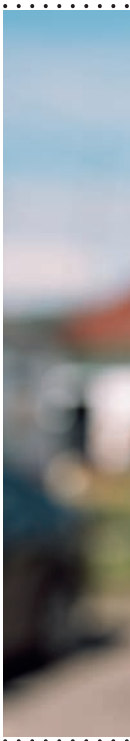
La industria argumenta que sus intenciones son loables: ayudar a los fumadores a abandonar productos más dañinos. Sin embargo, la nicotina, incluso en esta forma, genera una fuerte dependencia y tiene consecuencias perniciosas: aumenta la presión arterial, daña los vasos sanguíneos y aumenta el riesgo de ataques cardiacos. La doctora Meghan Morean, de la Universidad de Yale, señala otros efectos inquietantes en adolescentes, en los que la nicotina puede interferir con el desarrollo cerebral causando síntomas similares al TDAH.

El consumo global de tabaco no ha dejado de disminuir en lo que va de siglo. En 2000 fumaba el 32 por ciento de la población mayor de 15 años; en 2024, el 20 por ciento. La industria había tocado fondo en los países ricos, acorralada por las restricciones. Resistía gracias a los países emergentes y a China, donde fuman como chimeneas. Pero ya estaba empezando a reconquistar terreno en Occidente gracias a los vapeadores y a otros dispositivos 'socialmente aceptables'. En 2018, las ventas mundiales de tabaco en cualquier formato eran de 818.000 millones de dólares; este año superarán los 970.000 millones... El mercado de las bolsas de nicotina todavía es minoritario frente al cigarrillo convencional: 3550 millones de dólares en 2024, pero se multiplicarán por veinte en 2032. Y puede ser el punto de inflexión que anhela el sector.

## UN PRODUCTO DISEÑADO PARA PASAR INADVERTIDO

España es un buen ejemplo de cómo ha cambiado nuestra relación con el tabaco. Hoy, apenas dos de cada diez españoles fuman. Pero el fenómeno del *snus* emerge como la primera gran batalla en la era postabaco. Y puede inclinar de nuevo la balanza. Mientras una cajetilla cuesta cinco euros y está sujeta a regulaciones estrictas, estos nuevos productos tienen un precio similar, e incluso más barato, y operan con mucha más libertad. La razón es simple: al no contener tabaco, escapan a todas las normas diseñadas para controlar el tabaquismo. Esta situación ha generado una variedad de respuestas en Europa, donde las bolsas de nicotina han quedado al margen de la directiva de la Unión Europea de 2014. Algunos países como Bélgica, Países Bajos y Alemania ya las han prohibido, y Francia va por el mismo camino. España, mientras tanto, sigue deliberando sobre qué hacer, aunque el Ministerio de Sanidad anunció que estaba preparando un real decreto y publicó una advertencia sobre los riesgos tomada de un estudio alemán. De momento, y aunque hay algunas restricciones para la venta en tiendas físicas, el comercio *on-line* sigue funcionando sin apenas obstáculos.

Raquel Fernández, presidenta de la asociación Nofumadores.org, considera que estos productos «se mueven en la alegalidad y se pueden utilizar en prácticamente cualquier sitio, ya que pasan inadvertidos». Y cita estudios que constatan efectos



GETTY IMAGES / D.R.

**AL NO CONTENER TABACO, LAS BOLSAS ESCAPAN A TODAS LAS NORMAS DISEÑADAS PARA CONTROLAR EL TABAQUISMO. EN EUROPA LA VENTA ON-LINE FUNCIONA SIN APENAS OBSTÁCULOS**

significativos en la salud, incluyendo un aumento promedio de diez latidos cardiacos por minuto con el consumo de una bolsa de seis miligramos, además de su relación con el aumento de la resistencia a la insulina y los riesgos para embarazadas. El problema se agrava con la aparición de los llamados 'fumadores duales', definidos como aquellos «que van utilizando un producto u otro con nicotina para sortear las distintas restricciones de espacios sin humo». Y señala «la paradoja de que se retiren del mercado juguetes con riesgo de atragantamiento mientras estos productos nocivos se venden sin restricciones».

## UN INVENTO DE SUECIA, «UN PAÍS LIBRE DE HUMO»

El *snus* es una rareza nórdica (tabaco húmedo y molido que se absorbe a través de las mucosas orales) y, en su formato tradicional, está prohibido en Europa, excepto en Suecia, donde se consume desde hace siglos. La revolución llegó en 2022, cuando Philip Morris adquirió Swedish Match, el mayor fabricante sueco de bolsitas de nicotina, por una suma cercana a los 16.000 millones de dólares.
Su popularidad se ha disparado desde entonces. Y las otras grandes tabaqueras han tomado nota y buscan posicionarse en un mercado mundial marcado por la ambigüedad.
El caso de Suecia es el mejor ejemplo de cómo la narrativa positiva del *snus* está triunfando. El país escandinavo está cerca de ser declarado 'libre de humo', tras lograr una dramática →

### NICOTINA SIN TABACO

**El *snus* es un saquito de celulosa relleno de nicotina que se coloca entre la encía y el labio superior, donde se libera una potente dosis de esta sustancia adictiva. El efecto es apabullante. Los usuarios lo llaman la tormenta. Las autoridades sanitarias europeas advierten de su peligrosidad.**

reducción en el consumo de cigarrillos durante las últimas cuatro décadas. El Gobierno de Estocolmo estableció en 2015 la meta de reducir la proporción de fumadores diarios a menos del 5 por ciento de la población, un umbral que podría alcanzarse pronto si se excluye a la población inmigrante. La incidencia del cáncer de pulmón relacionado con el tabaquismo se ha reducido a la mitad en los hombres en comparación con el resto de la Unión Europea. Sin embargo, existe una marcada división en la interpretación de este éxito. Por un lado, la industria tabacalera atribuye los logros a la disponibilidad del *snus*. El 20 por ciento de los varones suecos lo ha adoptado como alternativa más saludable al cigarrillo. Pero los expertos en salud enfatizan que el éxito se debe principalmente a políticas públicas pioneras: advertencias en cajetillas desde 1977, prohibiciones tempranas de fumar en espacios públicos...

## ESTUDIANTES LO TOMAN COMO ESTIMULANTE EN ÉPOCA DE EXÁMENES

En Estados Unidos, medio millón de jóvenes consumen *snus* habitualmente y no se cortan de hacerlo incluso en los institutos. Hasta las redes sociales se han llenado de testimonios entusiastas de estudiantes que toman Zyn como estimulante en época de exámenes, camioneros que lo usan para aguantar al volante, aficionados al deporte que se lo llevan al gimnasio...

En TikTok e Instagram abundan los *zynfluencers*, que promocionan las bolsitas de nicotina como el secreto para una vida «más productiva, más libre y más masculina», aunque Philip Morris niega pagar por estas menciones. Y se ha gamificado la adicción: se pueden coleccionar puntos por cada lata y canjearlos por AirPods o un televisor...

**ZYN ARRASA ENTRE LOS HOMBRES BLANCOS CONSERVADORES. MIENTRAS QUE LOS 'WOKES' PROMUEVEN LA MARIHUANA, ELLOS APUESTAN POR LA NICOTINA, QUE TE "MANTIENE DESPIERTO"**

Zyn, desde luego, arrasa entre hombres blancos conservadores, con figuras como Joe Rogan, conductor de un popular pódcast, y Robert F. Kennedy (futuro ministro de salud con Trump), entre los que hablan maravillas o han sido vistos con el producto. Tucker Carlson, el polémico expresentador de Fox News, es un fervoroso consumidor. Su mensaje: mientras que los *wokes* promueven la marihuana, él defiende la nicotina como la sustancia que «mantiene despierta» a la América tradicional. Y no es solo una declaración de identidad política.

La lata de Zyn es el icono que le faltaba a la industria desde que los actores que encarnaron al *cowboy* de Marlboro murieron de cáncer. Como dice el experto Lawrence Schlossman: «Está en un punto medio entre los cigarrillos y los vapeadores. No es tan elegante como fumar, pero tampoco tan cursi como vapear». Pero ahora, además, sus presuntas cualidades adelgazantes atraen también al público femenino. Muchos lo llaman el 'Ozempic de los pobres'. Irónicamente, la historia se repite. Hace un siglo, Lucky Strike vendía sus cigarrillos como el secreto para «mantener una figura esbelta». ■

## ROBERT KENNEDY, 'ZYNFLUENCER'

**Robert F. Kennedy Jr., próximo ministro de Sanidad en el Gobierno Trump, se ha convertido en uno de los grandes *zynfluencers* de la industria tabaquera. La imagen del político sosteniendo una lata de nicotina sintética tras una comida de McDonald's con Elon Musk y la familia Trump fue viral.**

Pequeñas infamias

por **Carmen Posadas**

# Mitos compartidos

Entre todas las teorías de cómo y por qué vivimos en el imperio de los bulos, la posverdad y los relatos, quizá la más plausible y sencilla sea la que desarrolla Yuval Noah Harari en su último libro. En *Nexus,* que lleva por subtítulo *Una breve historia de las redes de información desde la Edad de Piedra hasta la IA*, Harari comienza explicando cómo el intercambio de información (no confundir información con verdad) es el artífice de nuestro éxito como especie. Después de retomar su idea, esbozada ya en un libro anterior, de que lo que nos diferencia de otros animales es nuestra capacidad de crear mitos compartidos, Harari, para explicar qué son, habla del mito más exitoso de todos: el dinero. Desde tiempos remotos, nuestros antepasados acordaron dar valor a un objeto (unas conchas, unos trozos de metal o, más recientemente, a un simple trozo de papel) que de nada nos serviría si, por ejemplo, nos viéramos atrapados en una isla desierta. «Aunque seamos multimillonarios —explica humorísticamente Harari—, poco éxito tendríamos intentando convencer a los monos del lugar de que nos cedan unos cuantos cocos o unas cuantas bananas a cambio de un par de papelitos verdes o de un anillo de oro». El dinero es un mito creado y compartido por todos. O, dicho de otro modo, es lo que también se conoce por una verdad intersubjetiva. Al principio de nuestra andadura como especie, solo existían dos tipos de verdades. Las verdades objetivas, es decir, aquellas que existen, las crea yo o no (una tormenta, por ejemplo, una inundación o simplemente un día de sol). Y las verdades subjetivas, que son las que existen en la mente de una persona y dependen de la percepción de cada individuo. Si me duele una muela, por ejemplo, ya puede el dentista asegurarme que tengo una dentadura sanísima: mi dolor es real. Pero volvamos a las verdades intersubjetivas, que son las que dependen de cuántas personas crean en ellas. Si un porcentaje suficientemente elevado piensa que las brujas existen y vuelan en escobas, da igual que el sentido común más elemental diga que eso es materialmente imposible; la gente acaba convenciéndose de que es verdad. No todas las verdades intersubjetivas son malas o perniciosas. Conceptos como 'nación', 'justicia' o 'bien común' son relatos compartidos que entre todos hemos acordado aceptar y a ellos debemos en buena medida nuestra civilización. Por eso, todo depende de qué relatos compartidos sean los que priman en cada momento histórico. Tras la Segunda Guerra Mundial, en el mundo occidental la gente tácitamente acordó no repetir aquella tragedia, sumar y no restar, remar juntos en la misma dirección. El mundo de entonces era bipolar, con dos concepciones de la política, la oriental y la occidental, antagónicas, pero precisamente aquella bipolaridad se tradujo en un pragmático ten con ten. Sin embargo, el tiempo pasa, las circunstancias cambian, las sociedades avanzadas se hacen más prósperas, y el recuerdo de la guerra como elemento disuasivo y preventivo pierde fuerza. Las sociedades avanzadas se hacen menos alertas y, por tanto, más individualistas y egotistas y, en un ambiente dominado por las verdades intersubjetivas (todo vale, todo es opinable y cualquier creencia es respetable), la mentira se convierte en un arma poderosa. ¿Cómo y por qué tanta gente está dispuesta a tragar dislates cada vez más grandes? Para responder a esta pregunta hay que comprender cómo funcionan las verdades intersubjetivas. Para que una verdad intersubjetiva haga fortuna (hasta la más loca, como que los emigrantes haitianos en los Estados Unidos comen perros y gatos) debe darse una única circunstancia: que un número determinado de personas crea en ella. En sociología se llama masa crítica a «la cantidad mínima de personas necesarias para que un fenómeno concreto se produzca». O, en el caso que nos ocupa, para que una mentira se convierta en una verdad intersubjetiva. Dicho de otro modo, depende de cuántas personas crean que la tierra es plana/o que las vacunas producen autismo/o que Hillary Clinton regenta un garito en el que trafican con órganos de niños para que el dislate haga fortuna. Y da igual que el sentido común más palmario diga que dichas verdades intersubjetivas son delirantes, estúpidas o inverosímiles. Para bien o para mal, somos animales gregarios y nos gusta compartir mitos (o relatos como ahora los llaman). ■

> El tiempo pasa, las circunstancias cambian y el recuerdo de la guerra como elemento disuasivo y preventivo pierde fuerza

Por Virginia Drake Fotografía: Javier Ocaña

Desayuno de domingo con...

▲ 'Canela fina'
«Tomamos galletitas de canela y jengibre –cuenta José–, que nos encantan y que compra Toño, y café con leche».

# "Las cuentas salen porque abrimos siempre. Otros cierran la mitad del año"

**Toño Muñoz y José Polo** (Cáceres, 1961, ambos). Somos los dueños de Atrio, el hotel y restaurante con tres estrellas Michelin. Presentamos la tercera edición del Festival Atrio Musical 2025.

XLSemanal. **¿La Fundación Atrio nace a partir del restaurante?**

Toño Muñoz. Sí, Atrio nació en la Navidad de 1986, y el restaurante y el hotel son nuestra única forma de vida. La fundación, cuya cara más visible es este festival de música clásica, la creamos en junio de 2022 para ayudar.

XL. **La mayoría de los chefs con tres estrellas Michelin cuenta lo difícil que es mantener el alto nivel exigido.**

José Polo. *Esto solo se logra trabajando muchísimo. Hace cuarenta años no partimos de cero, sino de menos diez, pero desde el inicio abrimos cada día y trabajamos en Atrio 102 personas.*

T.M. Si ves el calendario de otros restaurantes de nuestro tipo, más de la mitad del año están cerrados. Las cuentas salen porque nunca cerramos.

XL. **Y les va tan bien que crean una fundación ¿para pagar menos impuestos?**

J.P. *No [ríe]; queremos devolver a la sociedad una parte de lo que nos ha dado y, al no tener hijos, no queremos que lo nuestro se lo quede el Estado, que tan poco invierte en Extremadura, queremos que se quede aquí.*

XL. **Tienen dos ahijados: Amanda y Mateo. Ella estudió cocina en Lausana, hizo prácticas en el Ritz y hoy trabaja en Atrio.**

J.P. *Sí, son hermanos e hijos de trabajadores de la empresa. Nos encantaría que algún día ella estuviera al frente de Atrio, pero estará donde ella quiera estar.*

T.M. Mateo tiene 10 años y alguna dificultad del espectro autista o TDAH. La música lo ayuda mucho, y eso nos inspiró el fin de la fundación: primero nació la formación musical y luego el festival. Utilizamos la música para transformar el destino de nuestro territorio. No hay otra: los pueblos solo los cambiamos a través de la cultura.

XL. **Por el éxito de sus anteriores ediciones, ya lo llaman el «Festival 3 Estrellas».**

T.M. No lo sabía, pero suena bonito por la vinculación con la gastronomía [sonríe]. El alma del festival es Antonio Moral, uno de los mejores gestores musicales de Europa. Fue responsable del Teatro Real, del Auditorio Nacional, del Festival de Granada...

XL. **Diez conciertos en cuatro días y los abonos casi agotados.**

T.M. Es que la calidad del festival es alta, tenemos abonados de los circuitos de conciertos de Viena y Salzburgo.

XL. **¿Pensaron en David Azagra, el hermano músico de Pedro Sánchez, por su vinculación con la Diputación de Badajoz?**

T.M. ¿Es músico el hermano de Sánchez?

J.P. *Ni idea de lo que hace en Badajoz. Solo oí que hizo una ópera que costó medio millón de euros y que no era muy buena, pero hablo solamente de oídas.* ■

# XLSemanal

## Las claves para entender el mundo que viene

**El referente informativo que invita a la reflexión, cada domingo con tu diario**

laOca

Desde 1983

# REBAJAS

Alicante (San Juan) · Cáceres · Gijón · Granada · Guadalajara · Las Palmas de Gran Canaria · Madrid · Málaga · Mérida · Murcia · Murcia (San Javier) · Palma de Mallorca · San Sebastián · Valencia · Valladolid · Vitoria

www.laoca.es